

Tesco International Clothing Brand (TICB) – report udržateľnosti za rok 2022/23.

TICB nakupuje nepotravinársky tovar z celého sveta a predáva ho spoločnostiam Tesco v krajinách strednej Európy. To zaisťuje, že podnik môže svojim zákazníkom v regióne poskytovať najlepšiu hodnotu a sortiment. Primárne činnosti TICB sú preto spojené s veľkoobchodom a maloobchodom spadajúcim pod kódy NACE G46 a 47, pričom ani jeden z nich nie je v súčasnosti zahrnutý do zoznamu činností, na ktoré sa vzťahuje taxonómia EÚ.

Na základe našich hodnotení TICB nemá žiadny obrat ani kapitálové výdavky, ktoré by spĺňali kritériá oprávnenosti, a oprávnené prevádzkové výdavky sú nepodstatné, keď sa posudzujú vo vzťahu k našim celkovým prevádzkovým výdavkom TICB. Vzhľadom na tieto skutočnosti nie TICB nie je oprávnené reportovať údaje v súlade s taxonómiou.

Obrat

Menovateľ zodpovedá celkovým výnosom a ostatným prevádzkovým výnosom, ako je uvedené v našom výkaze komplexného výsledku. Celkový obrat za bežný rok je 571 miliónov EUR, z čoho je 0 % oprávnených na reportovanie podľa taxonómie. Hodnotenie sa uskutočnilo posúdením každej príjmovej línie v porovnaní s aktivitami a opismi uvedenými v kompase taxonómie (Taxonomy Compass).

Kapitálové výdavky (Capex)

Menovateľ zahŕňa prírastky hmotného a nehmotného majetku počas účtovného roka pred odpismi, amortizáciou a precenením. Celkové kapitálové výdavky v bežnom roku sú 19 570 EUR, z čoho je 0 % oprávnených na reportovanie podľa taxonómie. Hodnotenie sa uskutočnilo posúdením každého projektu v porovnaní s aktivitami a opismi uvedenými v kompase taxonómie (Taxonomy Compass).

Prevádzkové výdavky (Opex)

Položky prevádzkových výdavkov, na ktoré sa vzťahuje taxonómia, sú definované ako priame nekapitalizačné náklady a zahŕňajú náklady na výskum a vývoj, náklady na renováciu budov, náklady na údržbu a opravy, nájomné uvedené vo výkaze ziskov a strát a akékoľvek iné výdavky súvisiace s každodennou údržbou majetku. Prevádzkové výdavky TICB zahŕňajú všetky prevádzkové výdavky s výnimkou dlhodobých nákladov.

Udržateľnosť je dôležitým aspektom stratégie spoločnosti TICB aj Tesco, a to aj pokiaľ ide o nepotravinový sortiment. V súčasnosti je 51 % oblečenia vlastnej značky F&F súčasťou sortimentu Made Mindfully, čo znamená, že spôsob, akým boli materiály v našich produktoch pestované alebo vyrábané, má pozitívnejší vplyv na životné prostredie ako ich bežné alternatívy. Cieľom je do roku 2025 udržateľnejšie získavať 100 % bavlny a 45 % polyesteru v oblečení F&F. Rovnako v roku 2022 TICB darovala Ministerstvu vnútra Slovenskej republiky 37 903 kusov nepredaného oblečenia F&F v hodnote 119 542,26 eura na účely humanitárnej pomoci mimo EÚ. Je dôležité spomenúť, že množstvo udržateľných, environmentálnych a komunitných aktivít vykonáva samostatný subjekt Tesco Stores SR, a. s., ako sú aktivity v oblastiach znižovania klimatickej zmeny, zdravé a udržateľné potraviny, diverzita a inklúzia, odpady a obaly. Tesco skupina od roku 2009 pracuje na meraní a znižovaní emisií uhlíka. V roku 2021 si stanovila ešte ambicióznejšie ciele – stať sa uhlíkovo neutrálnou spoločnosťou vo svojich vlastných prevádzkach do roku 2035 a dosiahnuť klimatickú neutralitu v hodnotovom reťazci do roku 2050 a v tejto oblasti dosahuje významný pokrok. Tesco Stores SR tiež znižuje plytvanie potravinami, pričom meria a zverejňuje svoje dáta v tejto oblasti. Tiež pomáha zákazníkom stravovať sa zdravšie zvýšením podielu predaja zdravých potravín a reformuláciou receptúr produktov vlastnej značky s cieľom zlepšiť ich nutričnú hodnotu, pričom majú 100 % recyklovateľné obaly a oveľa viac. Všetky informácie sú dostupné [na tejto webstránke](#).